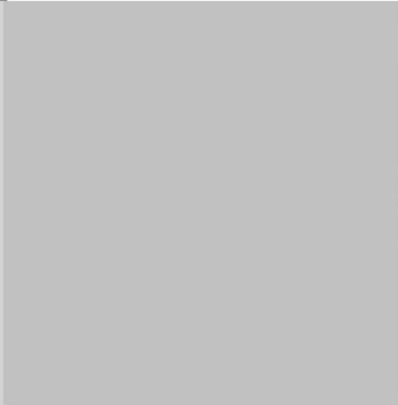
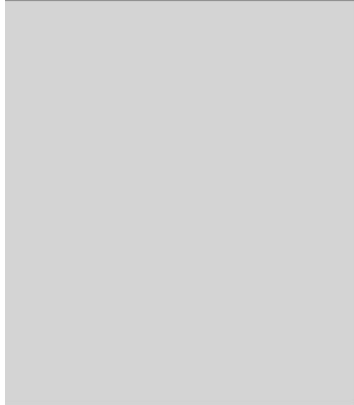




长春大学
CHANGCHUN UNIVERSITY

2014 届 毕业生就业质量年度报告



2014.10

毕业生就业指导中心 编撰



目 录

前言

名词解释

一、2014 届毕业生就业状况

(一) 毕业生人数及专业·····	01
(二) 就业率·····	03
(三) 就业区域分布·····	06
(四) 就业单位性质构成·····	07
(五) 未就业原因·····	08

二、2014 届毕业生就业市场分析

(一) 供需数量分析·····	09
(二) 就业渠道分析·····	11

三、毕业生就业状况及用人单位调查

(一) 毕业生就业观念及其就业期望值·····	13
(二) 毕业生求职过程·····	15
(三) 毕业生就业满意度·····	16
(四) 用人单位满意度·····	18

四、对教育教学的反馈

(一) 反馈招生与专业设置·····	19
(二) 反馈教育教学改革·····	19

五、毕业生就业工作特色

(一) 高度重视、保障到位，就业工作机制和领导体制全面确立·····	21
(二) 市场为准、提高质量，完善全校大学生人才培养模式·····	21



（三）积极探索、稳健推进，创建我国残疾大学生就业工作模式·····	23
（四）以人为本、完善服务，构建特色就业服务体系·····	24
（五）学以致用、强化内力，探索特色就业教育体系·····	25
（六）多点支撑、重点帮扶，不断完善大学生就业助力体系·····	26

六、未来努力方向

结语

前 言

根据教育部《关于做好 2014 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函[2014]29 号）文件要求和吉林省教育厅吉教学字[2014]5 号文件要求，结合我校就业工作实际，发布 2014 年毕业生就业质量年度报告。

长春大学是吉林省省属全日制综合性大学，有着悠久的办学历史。学校现有 20 个教学院部，51 个本科专业，涵盖经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学十大学科门类，全日制在校学生 15455 人。经过多年的探索与实践，学校形成了鲜明的办学特色。一是形成了以“关爱他人、无私奉献、立志成才、报效祖国”为核心内涵，体现青年学生时代风貌的“团风”精神，受到团中央和地方各级党委政府的表彰与肯定，成为学校思想政治教育和育人工作的有效法宝。二是开创了我国残疾人高等教育的先河，创建了中国残疾人高等教育本科人才培养体系，填补了我国高等教育的空白。

学校高度重视毕业生就业工作，坚持“提高质量稳定就业、强化服务促进就业、鼓励创业带动就业”的工作思路，把提高人才培养质量和毕业生就业竞争力作为工作重心，狠抓各项工作落实，努力促进毕业生实现充分就业。近年来，学校荣获“全国大学生就业指导课程教学大赛优秀组织单位”、“吉林省高校毕业生就业工作先进集体”等荣誉，毕业生初次就业率连年超过全省平均水平。多年来，我校毕业生以扎实的专业基础知识，踏实的工作作风，积极进取的创新精神而深受用人单位的认可和肯定。

本报告由 2014 届毕业生就业状况、就业市场分析、就业工作特色、用人单位调查、对教育教学的反馈、未来努力方向六部分组成。研究对象包括 2014 年毕业的本专科学学生（健全生及残疾生）。以吉林省高等学校毕业生就业指导中心就业数据（2014 年 8 月 24 日）为数据基础，从规模结构、就业率、就业流向、就业供需、就业质量、就业满意度等多个维度详细阐述了我校 2014 届毕业生就

业质量状况。旨在通过就业质量年度报告的相关信息，为学校招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面提供重要参考，使学校学科专业设置与社会需求相匹配，不断加大应用型、复合型、创新型人才培养力度，增强学校毕业生就业创业和职业转换能力。



一、2014 届毕业生就业状况

(一) 毕业生人数及专业

2014 年，我校共有毕业生 3721 人，其中本科毕业生 3619 人，专科毕业生 102 人，涵盖工学、文学、管理学、理学、教育学、经济学、农学、医学、法学、艺术学十个学科门类，共 51 个专业。2009-2013 年我校毕业生人数逐年递增，2014 年毕业生人数较前一年略有下降（见图 1）。

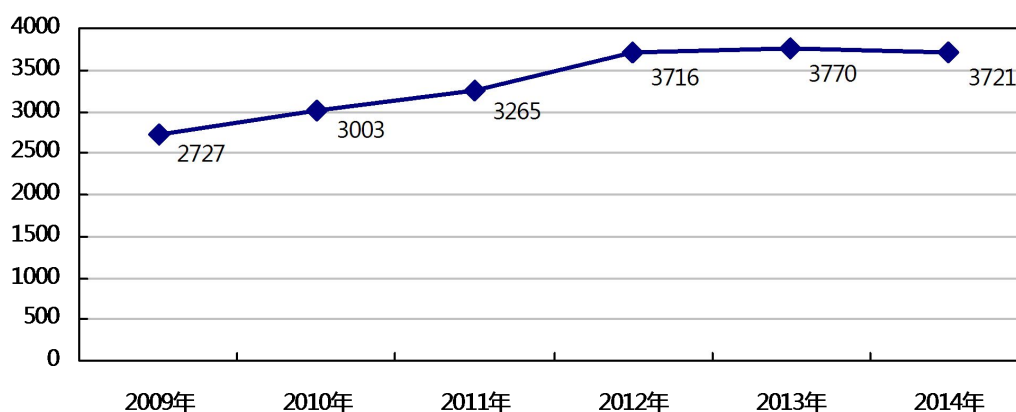


图 1: 2009-2014 届毕业生人数变化（单位：人）

2014 届毕业生中，男生 1808 人，女生 1913，男女比例基本平衡（见图 2）。结业生中男生 14 人，女生 6 人，男生明显多于女生。

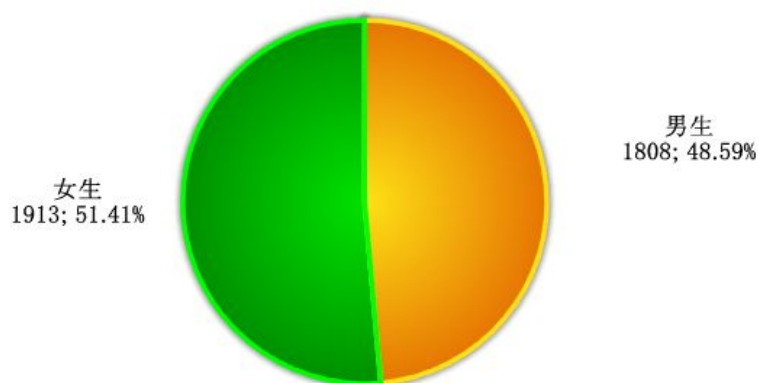


图 2: 2014 届毕业生男女人数比例（单位：人）

毕业生数量最多的前五个专业为：机械工程及自动化（197 人）、艺术设计（189 人）、软件工程（178 人）、物流管理（121 人）、电气工程及其自动化（120 人）、会计学（120 人）（表 1、表 2）。

表 1: 2014 届本科各专业毕业生人数统计表（单位：人）

学院	专业	毕业生人数
机械与车辆工程学院	机械工程及自动化	197▲
	工业工程	77
	工业设计	39
	车辆工程	39
	汽车服务工程	75
电子信息工程学院	电气工程及其自动化	120▲
	电子信息工程	83
	通信工程	81
	测控技术与仪器	82
	自动化	85
计算机科学技术学院	计算机科学与技术	104▲
	计算机软件	72
	网络工程	102▲
	软件工程	178▲
管理学院	财务管理	70
	会计学	120▲
	工商管理	71
	旅游管理	62
	市场营销	59
	物流管理	121▲
经济学院	国际经济与贸易	75
	金融学	94
	经济学	73
人文学院	对外汉语	39
	汉语言文学	112▲
	文化产业管理	46
行政学院	公共事业管理	30
	政治学与行政学	59
音乐学院	音乐表演	75
	音乐学	42
理学院	教育技术学	83
	数学与应用数学	66
	统计学	48
	信息与计算科学	72
	应用物理学	41
外国语学院	俄语	50
	日语（日语旅游方向）	62
	英语	105▲
特殊教育学院（健全）	特殊教育	41



特殊教育学院（残疾）	动画	25
	绘画	32
	艺术设计	56
	音乐表演	8
	针灸推拿学	61
美术学院	绘画	79
	艺术设计	189▲
食品科学与工程学院	食品科学与工程	47
园林学院	园林	72
合计		3619

注：带“▲”专业为毕业生人数超过 100 人专业

表 2：2014 届专科各专业毕业生人数统计表（单位：人）

学院	专业	毕业生人数
国际教育学院	多媒体设计与制作	17
	工商企业管理	30
	国际经济与贸易	55
合计		102

（二）就业率

本报告依照学校实际，按学生类别（残疾生和健全生）统计就业率，统计结果如下：

1. 健全本科毕业生就业率

2014 年，我校共有健全本科毕业生 3437 人。其中[待就业]、[其他暂不就业]、[不就业拟升学]毕业生 283 人；[签订劳动合同形式就业]、[签订就业协议形式就业]毕业生 2152 人；[其他录用形式就业]毕业生 406 人；[国家基层项目]、[地方基层项目]、[应征义务兵]形式就业毕业生 47 人；[升学]毕业生 144 人；[出国出境]毕业生 40 人；[自由职业]毕业生 337 人；[自主创业]毕业生 9 人（见图 3）。

2014 届我校健全本科毕业生就业率为：**91.21%**。（见表 3）



表 3: 2014 届各本科专业（健全生）就业率一览表（单位：人）

学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
机械与车辆工程学院	机械工程及自动化	198	193	97.47%
	工业工程	77	73	94.81%
	工业设计	39	39	100.00%
	车辆工程	39	35	89.74%
	汽车服务工程	75	69	92.00%
	小计	428	409	95.56%
电子信息工程学院	电气工程及其自动化	120	117	97.50%
	电子信息工程	83	78	93.98%
	通信工程	81	81	100.00%
	测控技术与仪器	82	81	98.78%
	自动化	85	83	97.65%
	小计	451	440	97.56%
计算机科学技术学院	计算机科学与技术	104	102	98.08%
	计算机软件	72	71	98.61%
	网络工程	102	97	95.10%
	软件工程	178	161	90.45%
	小计	456	431	94.52%
管理学院	财务管理	70	69	98.57%
	会计学	120	111	92.5%
	工商管理	71	70	98.59%
	旅游管理	62	55	88.71%
	市场营销	59	56	94.92%
	物流管理	121	115	95.04%
	小计	503	476	94.63%
经济学院	国际经济与贸易	75	68	90.67%
	金融学	94	92	97.87%
	经济学	73	71	97.26%
	小计	242	231	95.45%
人文学院	对外汉语	39	37	94.87%
	汉语言文学	112	104	92.86%
	文化产业管理	46	45	97.83%
	小计	197	186	94.42%
行政学院	公共事业管理	30	27	90%
	政治学与行政学	59	55	93.22%
	小计	89	82	92.13%
音乐学院	音乐表演	75	59	78.67%



	音乐学	42	27	64.29%
	小计	117	86	73.50%
理学院	教育技术学	83	78	93.98%
	数学与应用数学	65	65	100.00%
	统计学	48	46	95.83%
	信息与计算科学	72	70	97.22%
	应用物理学	41	39	95.12%
	小计	309	301	97.41%
外国语学院	俄语	50	48	96.00%
	日语	62	60	96.77%
	英语	105	94	89.52%
	小计	217	202	93.09%
特殊教育学院（健全）	特殊教育	41	32	78.05%
	小计	41	32	78.05%
美术学院	绘画	79	39	49.37%
	艺术设计	189	117	61.90%
	小计	268	156	58.21%
食品科学与工程学院	食品科学与工程	47	44	93.62%
	小计	47	44	93.62%
园林学院	园林	72	63	87.50%
	小计	72	63	87.50%
合计		3437	3135	91.21%

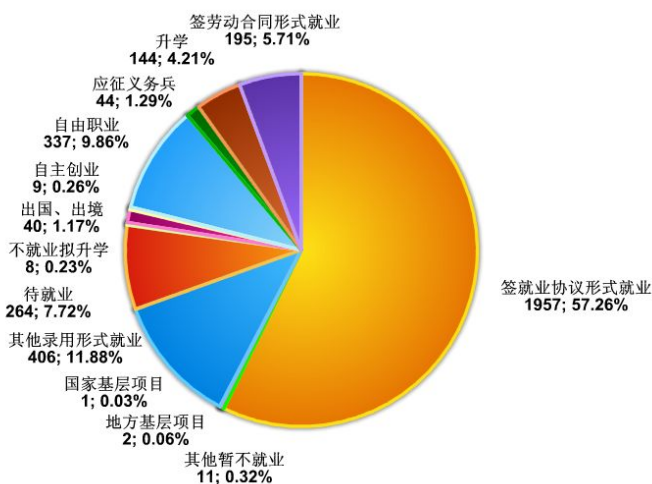


图 3: 2014 届健全本科毕业生就业构成 (单位: 人)



2. 残疾本科毕业生就业率

2014 年我校共有残疾本科毕业生 182 人(听力障碍 113 人,视力障碍 69 人)。由于残疾学生就业具有滞后性特点,许多毕业生选择回乡后就业,一般毕业半年后数据为真实就业情况的反映。以现有的 2014 年 11 月初数据统计,残疾毕业生就业率为 67.03%。至 12 月末,就业率会有进一步提升。

3. 专科毕业生就业率

2014 年我校 102 名专科毕业生中,[待就业]毕业生 21 人;[签订劳动合同形式就业]、[签订就业协议形式就业]毕业生 31 人;[出国出境]毕业生 44 人;[升学]毕业生 2 人;[自由职业]毕业生 3 人;[自主创业]毕业生 1 人(见图 4)。

2014 届专科毕业生就业率为: 79.41%。(见表 4)

表 4: 2014 届各专科专业就业率一览表(单位:人)

学院	专业	毕业生人数	就业人数	专业就业率
国际教育学院	工商企业管理	30	21	70.00%
	国际经济与贸易	55	49	89.09%
	多媒体设计与制作	17	11	64.71%
	小计	102	81	79.41%

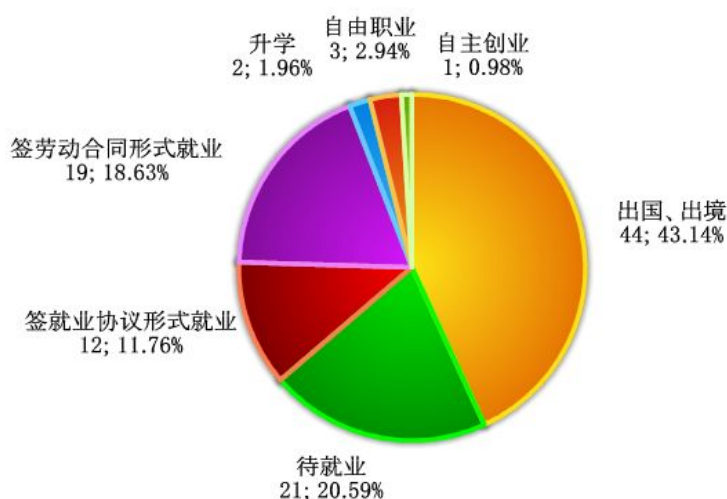


图 4: 2014 届专科毕业生就业率构成(单位:人)

（三）就业区域分布

本报告根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》，将全国划分为八大经济区域，即：东北地区、环渤海地区、黄河中游地区、长江三角洲地区、西南地区、珠江三角洲地区、长江中游地区、西北地区八个经济区域（见表 5）：

表 5：全国经济区域划分

经济地区	涵盖省、市
东北地区	吉林、辽宁、黑龙江
环渤海地区	山东、河北、北京、天津
黄河中游地区	山西、陕西、河南、内蒙古
长三角地区	上海、江苏、浙江
西南地区	广西、云南、贵州、四川、重庆
珠三角地区	广东、福建、海南
长江中游地区	湖南、湖北、江西、安徽
西北地区	甘肃、青海、宁夏、西藏、新疆

根据吉林省高等学校毕业生就业指导中心信息系统提供数据进行统计，得出我校 2014 届毕业生就业区域分布比例（见图 5）：

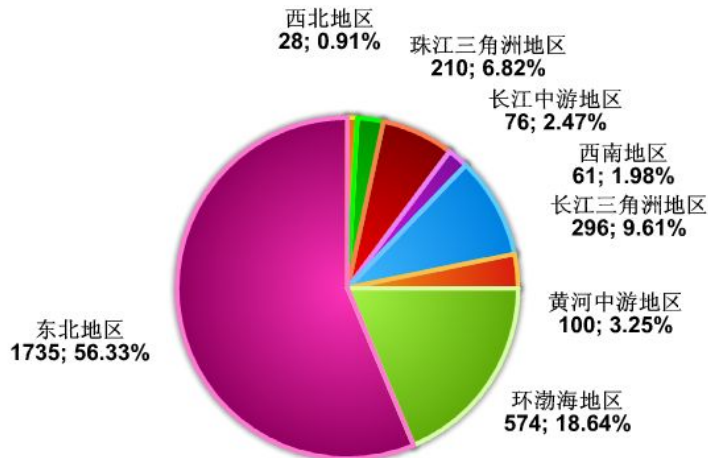


图 5:2014 届毕业生就业区域分布（单位：人）

与往年相比，我校 2014 届毕业生中选择在环渤海地区就业毕业生人数比例进一步扩大；东北地区、长三角地区、黄河中游地区就业人数比例与历年持平；珠江三角洲地区、长江中游地区、西北地区、西南地区毕业生就业人数比例持续下滑。

(四) 就业单位性质构成

同前一年相比，我校就业主体仍然以民营企业为主，国有企业、事业单位和三资企业就业比例有小幅上升。得益于我校采取了一系列积极有效措施广泛宣传、积极动员、精心组织，2014 年参军人数较往年比例有较大幅度提升（见图 6）。

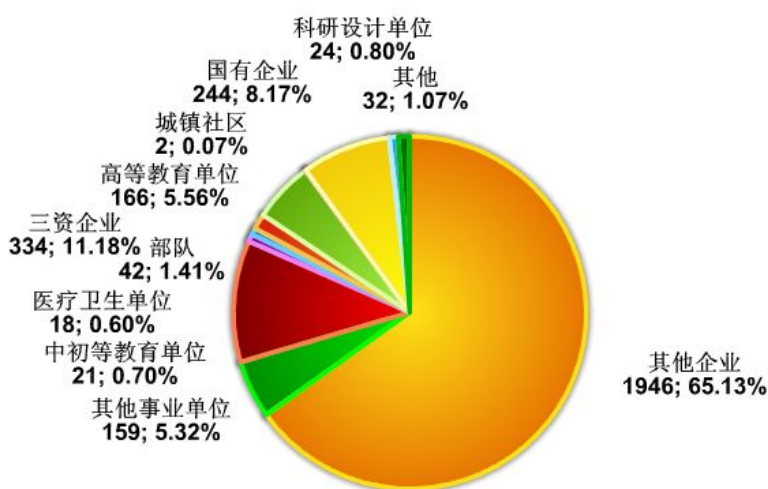


图 6:2014 届毕业生就业性质构成（单位：人）

(五) 未就业原因

我校对 2014 届未就业毕业生进行了系统的调查和统计，75.85%的未就业毕业生未就业原因为“无自己觉得适合的岗位”，从侧面反应出我校 2014 届毕业生就业期望值依然与社会需求不能匹配；8.14%的未就业毕业生因未能取得毕业生资格而耽误了求职就业。随着毕业生毕业时间的延长，未就业毕业生数量将会呈现明显下降。（见图 7）

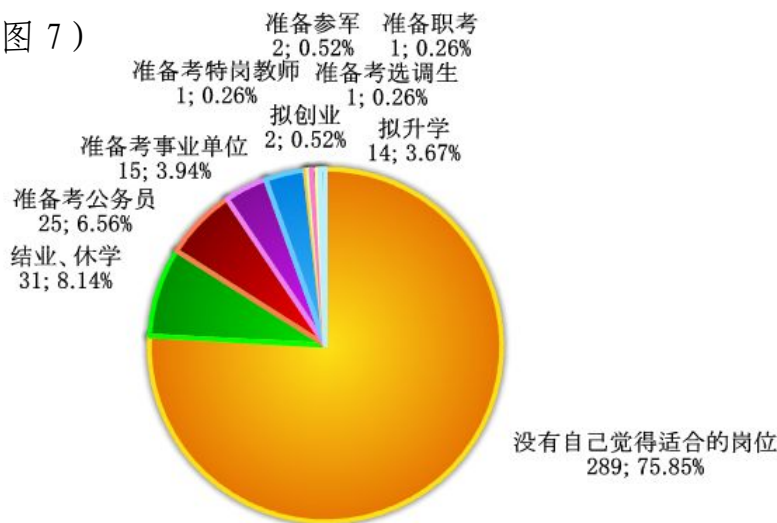


图 7:2014 届毕业生未就业原因构成（单位：人）

二、2014 届毕业生就业市场分析

（一）供需数量分析

2014 届毕业生就业过程中，我校通过邀请用人单位来校招聘，共提供可供毕业生选择的就业岗位数量为 21580 个。其递增趋势明显高于毕业生人数的增长趋势。2014 届毕业生人数与需求岗位数对比为 1:5.8，为毕业生实现充分就业，提供了有效保障。

1. 学科需求

为分析用人单位所提供的就业岗位与我校十个学科门类之间的供需关系，本报告将 2014 届毕业生就业过程中，岗位需求信息按学科进行分类、统计，得出我校 2014 届毕业生各学科岗位需求比例。具体公式如下：

$$\text{【学科岗位需求比例} = \text{学科岗位需求数量} / \text{岗位需求总量} \times 100\% \text{】}$$

分析结果（见图 8）显示：就业市场对各学科毕业生需求呈现不均衡态势，部分专业毕业生数量性矛盾依然突出。

（1）学科间的不均衡。工学、管理学的毕业生需求较其它学科拥有明显的优势。部分学科毕业生需求数量的不足和需求质量的不高，从客观上一定程度地影响了这些学科毕业生就业的对口度。

（2）学科内不同专业的不均衡。一方面，工业工程、机械工程及自动化、电气工程及其自动化、市场营销、物流管理等专业毕业生供不应求，这些专业学生具有较多的择业机会。另一方面，同一学科门类内的不同专业，有的专业需求“门庭若市”，有的专业（如工业设计、教育技术学等）需求却“门庭清冷”，个别专业的毕业生人数呈现供大于求和就业对口度不高的问题。

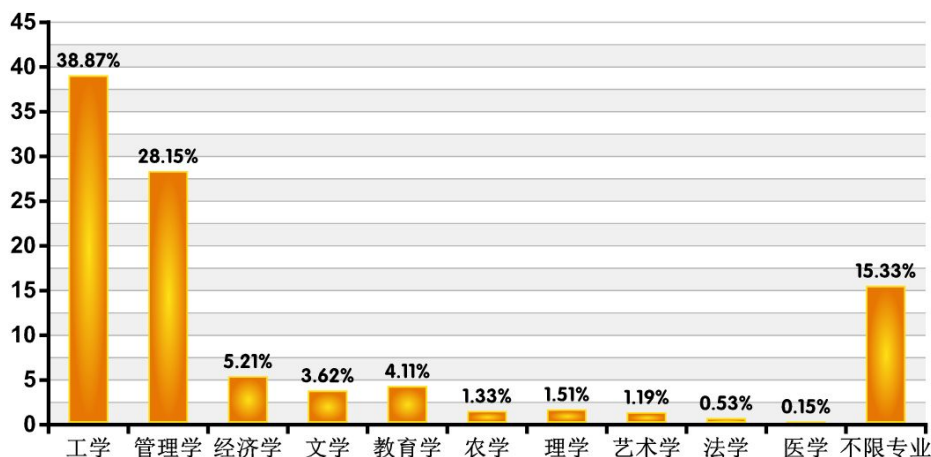


图 8:2014 届来校用人单位学科岗位需求比例

2. 有效供需

为深入分析用人单位岗位需求与我校毕业生所学专业之间的匹配度，本报告通过公式：**【有效转化率=成功转化岗位数/岗位总数 x100%】**，计算出我校毕业生有效岗位供需比。

我校为 2014 届毕业生共提供需求岗位 21580 个，其中有 3086 个岗位转化为实习（见习）岗位，有效转化率为 14.3%；共有 2223 个岗位转化为就业（签约）岗位，有效转化率为 10.3%。

根据与用人单位的沟通交流与信息反馈，我校就业市场中有效供需比主要影响因素如下：

（1）人才培养的培养周期性特点影响。近几年，用人单位越来越注重毕业生对专业知识的掌握和运用，但由于高等教育人才培养模式本身具有周期性的特点，在以经济发展为导向的高节奏快变化的社会需求面前，专业设置、课程更新、实践环节等方面的教育教学改革相对滞后，也有部分专业出现课程设置和社会需求脱节的问题。



(2) 毕业生就业期望值影响。就业过程中,部分毕业生“等、靠、要”思想严重,缺乏就业的积极主动性,即使在校院两级就业指导结束后,仍有一部分学生不做任何的就业准备和求职尝试,凸显了这些毕业生职业意识的滞后和日常融入专业教育中职业引导的不足。同时,部分毕业生就业理念仍存在偏差,就业期望值存在不合理现象,如“就业难不如再考研”等等。近几年还涌现出很多考公务员的“专业户”,即毕业后不积极就业,而是全心全意以考上公务员为目标,一年失败来年再考,“不抛弃不放弃”,认为考上公务员才有出路。

(3) 各专业市场需求不均衡因素影响。用人单位对于工学、管理学专业毕业生需求旺盛,而对文学、理学等专业需求不旺。虽然用人单位总体对我校毕业生需求量较大,但由于这种专业需求结构不合理,使得许多需求旺盛学科的岗位成为无效需求。

(4) 违约造成部分有效就业机会的浪费。2014 届毕业生中,我校共有 151 人次的毕业生办理违约手续,其中 99%的违约原因为毕业生违约,1%为用人单位违约。学生违约后,大部分用人单位采取内部人员调配和从其它渠道招聘等方式解决企业年度招聘空岗的问题,不再就空缺岗位专程来校招聘,从而造成有效就业岗位的资源浪费。

(二) 就业渠道分析

根据 2014 届毕业生就业状况跟踪调查反馈数据,得出我校毕业生成功就业主要渠道依次为:本校校园招聘会、推荐及就业信息、社会专业化求职网站、家庭或社会关系、直接向用人单位申请、其他学校招聘会或招聘信息、工作实习,其他途径、政府/社会组织的招聘会(见图 9)。

可以明确的了解到本校校园招聘会、推荐及就业信息,社会专业化求职网站,

家庭或社会关系，直接向用人单位申请这三类渠道，是毕业生求职中不可忽视的主要就业渠道，拥有更高的成功几率。



图 9:2014 届毕业生求职主要途径示意图



三、毕业生就业状况及用人单位调查

(一) 毕业生就业观念及其就业期望值

就业观念是指人们对不同职业的意向、评价及对就业持有的态度，是人们择业倾向和就业选择在思想中的反映。根据对我校 2014 届毕业生的定性及问卷调查研究，得出如下结论：

1. 就业期望值依然偏高

大学生在择业时特别看重工作中的“含金量”（即薪金），很大一部分毕业生依旧会以入职初期的薪资待遇作为衡量工作取舍的最重要标准。甚至在就业紧俏专业频繁出现毕业生因薪资提升而与原签订协议用人单位解约的情况。这部分毕业生职业选择呈现短期功利主义心态，不利于长远的职业发展。

在我校 207 名已就业的 2014 届本科毕业生的随机问卷调查中，得出“求职初期，毕业生期望的工作（转正后）月薪（包括能折算为现金的工资、福利等）”和“毕业生已落实的工作（转正后）月薪（包括能折算为现金的工资、福利等）”。月薪数据对比如下（见图 10; 11）：

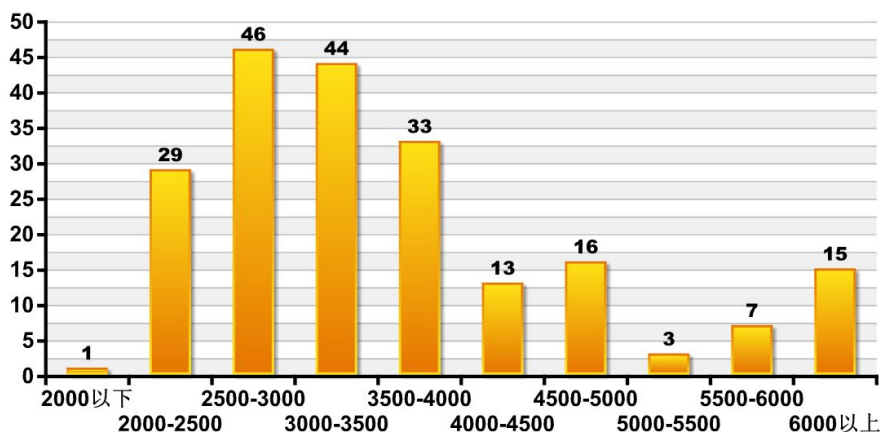


图 10:2014 届参与调查毕业生期望工作月薪分布（单位：人）

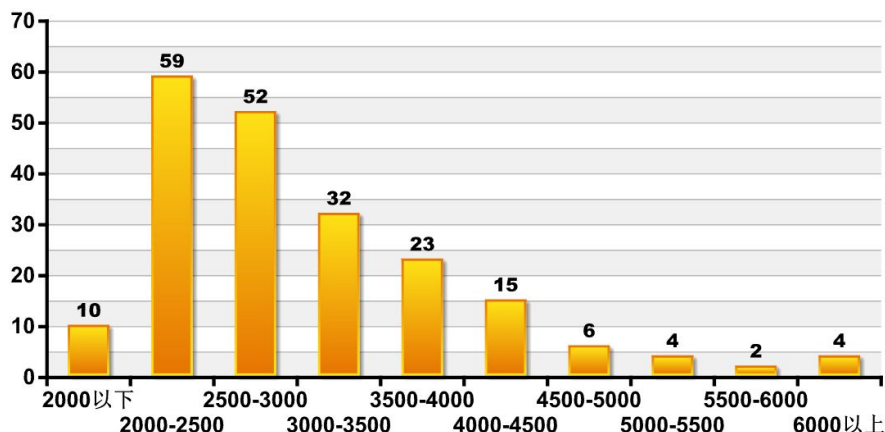


图 11:2014 届参与调查毕业生最终落实工作月薪分布（单位：人）

从上图对比不难发现，我校 2014 届毕业生期望工作月薪依旧较最终落实工作月薪整体依旧偏高，突显出毕业生就业期望值偏高的状况。在未来毕业生的就业指导教育过程中，让毕业生理性认知就业，继续降低就业期望值，仍是主要的工作内容之一。

2. 毕业生就业从众心理较为普遍

许多毕业生在择业时拥有着较为盲目的从众心理。在从众心理的影响下往往容易忽视自身真正的发展需要、自身特长、专业及发展方向，盲目跟从他人；也有些毕业生不能适应市场经济条件下的要求，仍旧怀有着计划经济时代观念特征的等、靠、要思想，不能积极主动求职就业，影响了自身的成长和发展，失去了宝贵的就业时机。如：有的毕业生会有“周围同学都打算考研，所以我也要考研究生”；“班级里的其他同学都没积极去参加招聘会呢，我那么早去干嘛？”这些都是典型的就业盲从心理。这一消极心理现象的产生，同毕业生日常就业动员、教育未到位，同片面强调专业能力发展而与学生“人”的全域生涯发展理念相割裂等不够积极、不够科学、不够专业的教育、教学观念和方法有着千丝万缕的联系。



（二）毕业生求职过程

1. 毕业生签约时间

在对我校 207 名已就业的 2014 届本科毕业生的随机问卷调查中，得出成功签约时间分布如下（见图 12）：

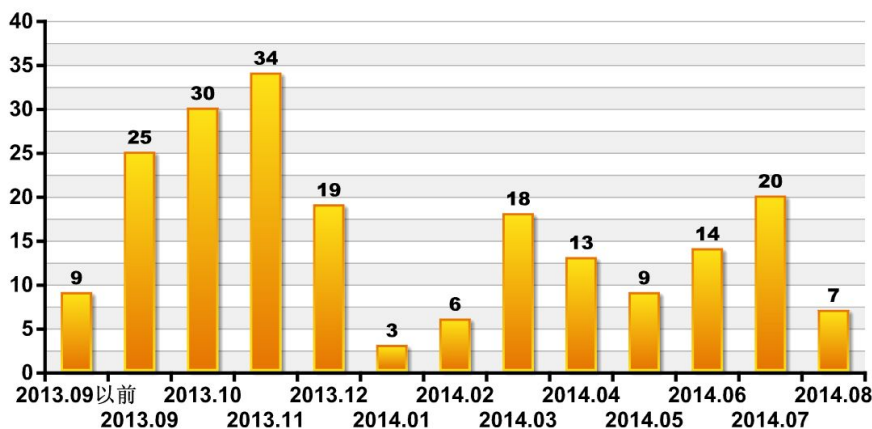


图 12:2014 届参与调查毕业生成功签约时间分布（单位：人）

根据上图所示及对以往工作的定性分析，我校毕业生签约时间主要分为毕业生第七学期的 9-12 月和第八学期的 3-4 月。毕业生 6-7 月的签约情况主要为：在经历了新年节庆后的 3 个月左右的实习后，正式和用人单位签订协议。虽然协议签订时间在 6-7 月，但考虑到用人意向达成时间为 3 月份或更早些的时间，所以在此分析中未将 6-7 月统计为签约高峰之一。另从签约人数来看，9-12 月明显为签约集中时期，因此，我校毕业生最佳签约时间为毕业生第七学期 9-12 月，第八学期 3-4 月次之。

2. 毕业生成功签约投递简历份数和参加面试次数

在对我校 207 名已就业的 2014 届本科毕业生的随机问卷调查中，得出成功签约投递简历份数分布和参加面试次数分布如下（见图 13，14）：

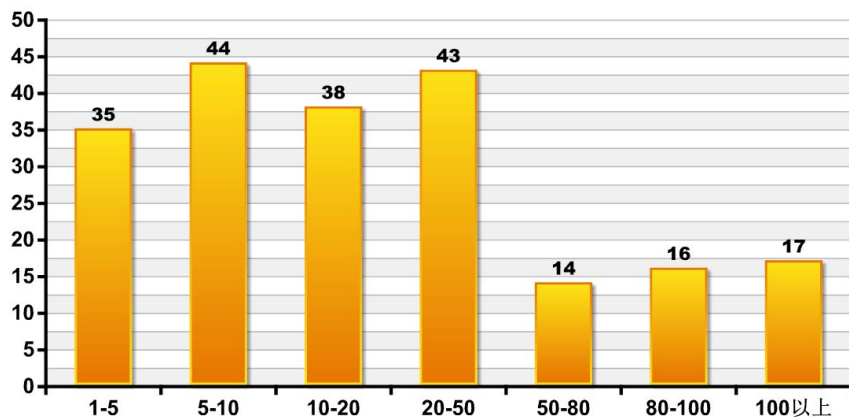


图 13:2014 届参与调查毕业生成功签约投递简历份数分布 (单位: 人)

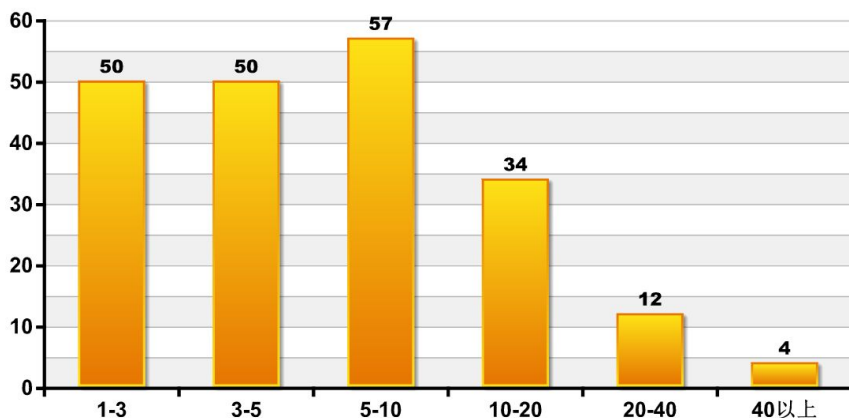


图 14:2014 届参与调查毕业生成功签约参加面试次数分布 (单位: 人)

(三) 毕业生就业满意度

通过对毕业生的问卷调查, 毕业生总体满意度为 94.24%, 分项数据如下:

1. 毕业生对本专业课程设置与就业需求匹配的满意度

表示很满意的毕业生占受调查毕业生总数的 21.29%; 表示比较满意的毕业生占受调查毕业生总数的 36.25%; 表示一般的毕业生占受调查毕业生总数的 35.93% (见图 15)。

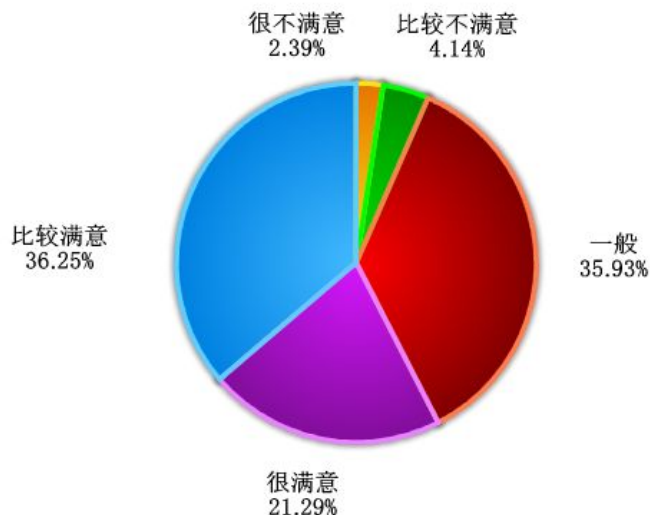


图 15:2014 届参与调查毕业生对本专业课程设置与就业需求匹配的满意度分布 (单位：%)

虽然持比较满意以上态度的毕业生占参与调查毕业生总数的 57.54%, 多于半数。但我们仍旧能够看出在专业课程设置与就业需求匹配度有进一步提升的空间。

2. 毕业生对自身掌握的专业技能与就业需求匹配的满意度

表示很满意的毕业生占受调查毕业生总数的 12.19%; 表示比较满意的毕业生占受调查毕业生总数的 41%; 表示一般的毕业生占受调查毕业生总数的 38.64%(见图 16)。

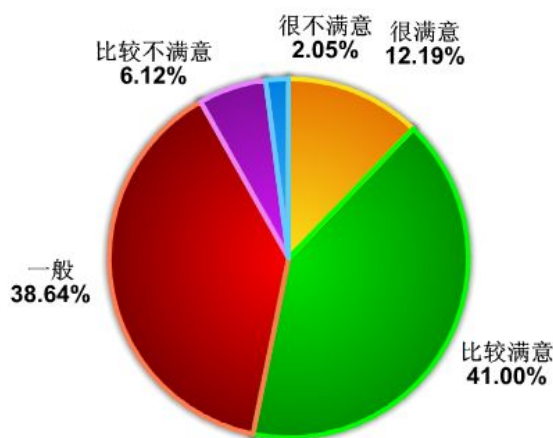


图 16:2014 届参与调查毕业生对自身掌握的专业技能与就业需求匹配的满意度分布 (单位：%)



调查结果与毕业生对本专业课程设置与就业需求匹配的满意度数据总体持平。持“很满意”、“比较不满意”、“很不满意”在参与调查学生中所占比例均有小幅度下降，而整体水平仍有提升空间。

3. 毕业生对学校提供的就业指导满意度

共从就业信息网站满意度等十个项目对毕业生进行了调查。表示很满意和比较满意的毕业生所占受调查毕业生比例最高的项目为“就业信息网站”，比例最低的项目为“学校对毕业生的推荐力度”（见图 17）。

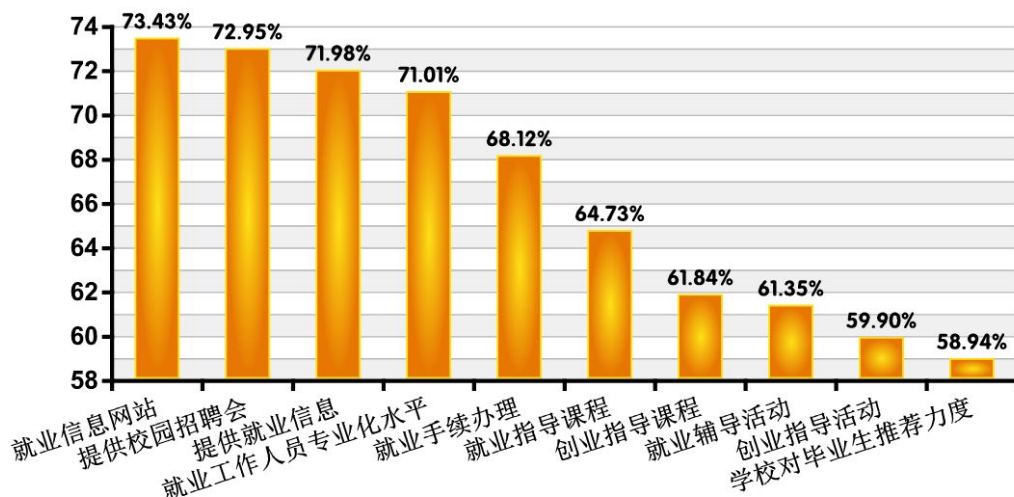


图 17:2014 届参与调查毕业生对学校提供的就业指导满意度分布（单位：%）

（四）用人单位满意度

通过问卷调查，征集用人单位反馈意见，不断提高服务水平。每年撰写《长春大学毕业生就业情况调研报告》分析用人单位及毕业生的反馈意见或建议。对来校招聘的用人单位做到热情接待、周到安排。承担了教育部及教育厅毕业生满意度试测任务，用人单位满意度为 95.4%。

四、对教育教学的反馈

（一）反馈招生与专业设置

1. 根据社会需求情况，增设新专业。2010 年，增设了文化产业专业。2011 年，增设了风景园林、食品质量与安全、物联网 3 个专业，每个专业招生计划 40 人。2012 年，增设了金融工程专业，招生计划 40 人。近两年新增专业招生计划 200 人。新增招生专业不仅改善了招生专业结构，增强了学校招生竞争能力，也满足了社会对急需人才的需要。学校把增设新专业、给予增设新专业足量招生计划作为提升毕业生就业竞争力的联动机制。

2. 根据社会需求变化，取消相关专业招生。2011 年，学校根据人才需求情况，停招了就业较差、社会需求较少的教育技术学（招生计划 40）、商务英语（专科，招生计划 25）、计算机网络技术（专科，招生计划 95）专业，同时取消了教育技术学专升本的招生（招生计划 40），共调整招生计划 200 人。学校把各专业毕业生就业率作为招生工作的风向标，作为招生计划调整的重要指标，提倡用出口拉动入口，以专业良好的就业率，吸引更多考生，适时取消社会需求少、就业率较低的专业的招生。

3. 根据就业率情况，做出招生计划调整。会计学专业、财务管理专业、金融学、自动化专业、机械工程专业、电气工程及其自动化专业等是我校优势专业，人才培养质量高，就业需求旺。学校将省教育厅在招生录取前临时给我校增加的招生计划，主要用于这些生源好、就业率高的优势专业。

（二）反馈教育教学改革

根据社会需求，积极调整专业结构。我校按照大专业多方向的理念，根据市场需求及时调整培养方向，如音乐表演专业从原来的 2 个方向调整为 4 个方向，新增了歌舞表演、流行音乐 2 个适应市场需求的专业方向，学科专业之间实现了互补、融合、资源共享，满足了社会对综合型音乐人才的需求。同时，学校对就

业率低、志愿率低、学生满意度低的专业坚决停止招生,如教育技术学专业从 2011 年开始停止招生。

经过多年的建设,学校逐步形成了结构合理、布局科学,能适应学校发展规模需要的专业框架,基本建成了条件优良、可持续发展,利于提高教学质量和办学效益,利于应用型创新人才培养的专业建设体系。



五、毕业生就业工作特色

（一）高度重视、保障到位，就业工作机制和领导体制全面确立

1. 就业工作机构制度健全，领导有力、执行到位

党委书记、校长担任学校毕业生就业工作领导小组组长，相关部门负责人以及各学院院长、分党委书记任成员。学院院长、分党委书记担任院级毕业生就业工作领导小组组长。已经建立起党政领导主抓、职能部门牵头、相关部门配合、院系层层落实、全员参与就业的工作体系。

学校制定出台《长春大学关于进一步加强毕业生就业工作的措施》等关于就业指导、就业管理等方面的工作制度，形成了较为完整的工作运行的制度保障体系。各部门及学院相互配合、积极工作，形成了“领导主抓、部门统筹、上下联动、全员参与”的工作局面。

2. 就业工作队伍建设成效显著

学校毕业生就业指导中心为正处级建制。配备专职就业工作人员 8 人，兼职就业工作人员 21 人。就业工作人员职级、职称、学历结构合理。就业工作人员指导教师全部获得教育部职业指导师资质并纳入学校专任教师考核和辅导员队伍考核体系。

（二）市场为准、提高质量，完善全校大学生人才培养模式

我校人才培养不断坚持以吉林省地方经济建设和社会需求为导向，立足地方、面向全国，进一步明晰应用型人才培养定位，深化人才培养模式改革，稳定现有规模、优化专业结构、注重内涵建设、全面提高教学质量，培养综合素质优良、实践能力较强、基础扎实、作风踏实、具有一定创新意识的应用型高级专门人才。

1. 以社会需求为导向，深化教育教学改革

（1）人才培养模式改革方面。结合社会发展需要和学校实际，创新人才培

养模式。在省内高校中率先实行校企合作，订单式培养 IT 人才，先后与国内多家 IT 企业合作，培养企业所需人才，毕业生受到用人单位的好评；加大与企业的联系与合作，采用 3+1 培养模式，在人才培养模式改革上又走出了新的路子。

（2）课程体系改革方面。随着社会对人才需求的不断变化，加大了课程体系的改革力度，依据专业定位和培养目标，及时充实和更新教学内容。工科专业以工程应用为主线，按知识模块构建课程体系，本着重基础、宽口径、强应用的原则，培养学生的工程意识、技术应用能力和创新意识，教学内容与社会需求对接，构建以能力培养为中心的理论和实践教学体系，毕业生受到用人单位的欢迎。

（3）实践教学改革方面。立足应用型人才培养，注重学生实践创新能力的培养。利用全球网络技术统一教学平台，对计算机类学生进行实际技能方面培训；重视经管类学生的实习实践环节，强化学生的实践能力和岗位适应能力；通过星期音乐会等多种形式，培养音乐类学生舞台实战经验和团队意识。教学和实践相辅相成、相互促进，使学生的综合素养得到大幅度提升，学生培养质量受到社会的好评。

2. 强化实践，提升毕业生综合就业能力

学校重视提升毕业生综合能力，本着“知行合一”的校训理念，加强学生实习实践基地建设，始终将实习实践作为提高学生综合素养与专业能力的有利平台。制定出台《长春大学关于开展校级大学生校外实践教育基地建设工作的通知》及《长春大学关于开展校级创新实践基地（创新实验室）建设工作的通知》，从学校层面确立了学生实习实训基地建设规划工作的重要地位。

通过多年建设，已建成校内校外相结合、专业能力与通用技能结合的一系列学生实习实践基地。现已建成一汽集团、玉米深加工国家工程研究中心等校外实习基地 98 家，建成电子信息工程学院机器人及物联网创新实践基地等校内实习基地 33 个，为培养学生的创新精神和实践动手能力提供了有效平台。

3. 注重反馈，积极开展就业状况调查统计

学校坚持进行毕业生就业情况调查，撰写《长春大学毕业生就业情况调研报告》，系统对毕业生就业情况进行调查研究和跟踪统计。每年召开毕业班辅导员及毕业生代表座谈会，征求服务对象对就业工作的意见与建议；向用人单位广泛发放调查问卷，了解单位需求与反馈；在每届毕业生离校前半年，每月统计毕业生就业情况，及时作出工作部署和调整，把握实时动态。

（三）积极探索、稳健推进，创建我国残疾大学生就业工作模式

学校高度重视残疾大学生就业工作，残疾大学生就业工作一直是学校的重点工作之一，残疾大学生的就业也是社会和谐的重要组成部分，同时又存在着残疾大学生的就业比健全学生就业更大的难度和特殊性。本着“以学生为本，以市场需求为导向，以实现学生就业为目标”的工作理念，经过不断的探索，摸索出一些适合残疾学生就业的工作模式。办学 26 年来共培养了 2343 名高等特殊教育毕业生。

1. 树立一种信念：坚定地做好残疾大学生就业工作

我校的残疾毕业生中有多人荣获全国五一劳动奖章、全国自强模范、全国十大杰出青年、全国优秀教师等荣誉。做好残疾大学生的就业，不仅是解决一个学生，一个家庭的困难，更是我们党和政府重视残疾人事业的具体体现。

2. 做到两个结合：努力提高残疾学生的培养质量

一是课程设置与岗位需求相结合。调整了 26 门专业课程，提高学生专业能力与岗位需求的匹配度。从理论和实践两个方面积极探索针灸推拿和聋人美术人才培养的新模式，推动了高等特殊教育人才培养模式的改革，“聋人美术本科人才培养模式创新试验区”被评为国家级人才培养模式创新实验区。二是全纳教育专业设置与学生就业方向相结合。2002 年，我校开展了全纳教育，即让残疾学生辅修正常学生的专业，填补了我国高校全纳教育的空白。目前接受全纳教育学生

已毕业 87 人，有近 20% 的学生根据全纳专业就业。

3. 做好三个指导：为残疾学生就业提供充分保障

一是对学生进行指导，帮助学生提高就业能力；二是对家长进行指导，使家长了解就业政策；三是对企业进行引导，引导企业了解残疾学生，树立正确的用人观。

4. 搭建三个平台：促进学生就业的重要依托

一是就业基地平台。积极开拓就业市场，建立了北京按摩医院等 18 家用人单位为主的就业基地。二是特色招聘平台。与省市残联、政府就业保障部门密切合作，积极组织残疾人专场招聘会，已连续 4 年举办残疾人专场就业洽谈会。三是创业实践平台。加强与地方政府的联系，帮助学生自主创业。

（四）以人为本、完善服务，构建特色就业服务体系

1. 不断加强就业市场建设，创新毕业生推介渠道

制定就业市场开拓战略规划，积极走访用人单位；创新毕业生推介渠道，确立“小型连续、分类专场”校园招聘模式，收到了良好的实效。目前，学校已经建立就业基地 145 家，建立拥有 1100 余家单位的用人单位资料库。与经济发达地区的人才市场，招聘机构建立了网络推介关系。同时把好用人单位质量关，建立了一整套用人单位入校招聘，就业信息网络发布审核机制。

2. 信息传播渠道畅通，服务周到细致

不断完善毕业生就业信息管理平台与工作机制建设，建立了以“长春大学就业信息网”、“微博”、“微信公共服务平台”、飞信系统、QQ 群等多层次、多维度、高覆盖的就业信息发布系统。综合就业信息手段的应用，使毕业生可随时、随地、随意获取就业信息，实现就业指导和信息发布同步，获得学生的广泛认可与赞誉。

(五) 学以致用、强化内力，探索特色就业教育体系

1. 加强就业指导课程建设，发挥课堂主渠道作用

将就业指导课程纳入本科生培养方案。从 2008 年开始，面向全校学生开设必修课《大学生职业发展与就业指导》，1.5 学分，38 学时。学校现已基本完成“2+X”的就业指导课程体系构建，即：两门必修课为主、职业素养类讲座与课程实训等为补充的课程体系。课容量达 8000 人/年，涵盖了 50%以上在校学生。

2. 就业指导课程教学管理规范

选配了专兼职就业指导教师，现有专职就业指导教师 7 名，兼职就业指导教师 22 名。教师组整体实力雄厚、学科组成科学、学缘结构合理、教育教学经验丰富、具有丰富的与学生交流的经验，具有强烈的责任心和工作能力。课堂教学以“授以为用”为宗旨，强调课程教学对学生实践的指导作用，采用体验式教学、互动式教学、案例教学、实践教学、游戏教学、讲授等教学方法，教学效果良好，课堂出勤率达 95%以上，学生教师评价均处于全校课程前列，教学效果显著，受到学生普遍欢迎。

3. 就业指导研究及课程建设取得成效

编写出版《大学生求职指导实务》及《大学生就业指导与创业教育训练教程》教材两部，承担国家级课题 1 项，省级课题 8 项，撰写学术核心论文 3 篇，省级论文 29 篇。荣获各类省级以上教学奖项 8 项：首届全国高校就业指导课程教学大赛，优秀组织高校奖（全国 10 所）；首届全国高校就业指导课程教学大赛，全国二等奖一项；首届省大学生职业发展与就业指导课程教学大赛，二等奖一项，三等奖两项；第二届省大学生职业发展与就业指导课程教学大赛，二等奖一项，三等奖一项。

4. 毕业生日常就业咨询辅导运行良好

毕业生就业咨询和服务载体多样，内容丰富。常年开展一对一生涯、就业咨

询，网络咨询，多种形式提升就业软实力。建立生涯咨询室和团体辅导室，开展工作坊，运用生涯教练技术、团体辅导技术，系统为在校生提供生涯咨询与服务。近三年，编印发放《长春大学就业报》26000 余份，教育引导降低期望值、合理准确定位、实现充分就业。毕业生就业咨询辅导成效显著。平均每年开展一对一咨询五百余人次，帮助就业三百余人次。

5. 完善创新创业教育，营造浓厚校园氛围

将创业教育融入教学环节，开设必修课《大学生创业基础》，32 学时，开设《跟毛泽东学创业》等 11 门跨学科选修课程，共计 14.5 学分。编写《大学生就业指导与创业教育》训练教程一部。积极开展学术交流，组织开展了一系列创业教育、创业实践和项目推进活动，营造了良好的校园创业氛围。

（六）多点支撑、重点帮扶，不断完善大学生就业助力体系

1. 建立创新创业服务工作机制

成立了大学生创新创业工作领导小组，制定并下发了《长春大学关于开展校级实践基地（创新实验室）建设工作的通知》。申请吉林省全民创业扶持资金 80 万元，建成了长春大学创业孵化基地。

2. 加大创新创业扶持力度，建立绿色通道

初步建成大学生创业孵化中心和大学生创业教育中心，设立创业扶持基金 20 万元，制定了《长春大学学生自主创业扶持基金管理办法》。近三年，累计帮助学生创立公司及机构 12 个。近两届毕业生中有创业典型 38 人、创业团队 22 个，创业实习实践基地 7 个。我校毕业生徐岩、包和国、李田果、殷士静、金曙国先后荣获吉林省十大创业先锋称号。

3. 加强青年学生创业就业见习基地建设

在原有就业实习基地的基础上，结合专业特点，建立更多数量的就业创业实习见习基地，现已建立吉林省海天电脑职业培训学校（团中央授牌大学生就业创

业见习基地）、长春市博雅教育培训学校、长白山管委会、南京雨润集团、瑞仪光电（苏州）有限公司、大连软件园等一批大学生就业创业见习基地。搭建校内实习锻炼平台。学校要求校内科研机构、专业技术部门、学校有关管理服务部门、项目课题组、教师科研项目等要积极吸纳部分毕业生作为见习雇员，为青年学生提供更多的见习锻炼机会。

4. 全方位做好困难学生就业帮扶工作

认真做好吉林省双困学生就业能力提升培训、家庭经济困难学生求职补贴发放等帮扶政策的落实。学校出资 10 万元，设立家庭经济困难学生就业扶持基金。对少数民族学生、残疾学生就业给予特别关注，不仅给予经济上的帮助，更注重帮助他们提高就业竞争力。近三年共组织 984 名学生参加了就业能力拓展培训，收到了良好的效果。共为 182 名学生发放了求职补贴，89 名毕业生发放了返程路费补助。加大对残疾大学生的经济资助力度，近两年累计发放各类助学金、扶助资金 111.58 万元，极大的帮助残疾大学生顺利就业。

六、未来努力方向

（一）进一步推进以社会需求为导向的教育教学改革，以就业为导向的人才培养探索。实现就业与招生计划、人才培养、专业调整的深度联动。

（二）进一步加大就业市场开发力度，实现就业调研常态化，密切关注市场需求变化，广泛吸纳用人单位和毕业生反馈意见，加强和改进学校就业工作。

（三）进一步强化就业工作队伍建设，提高业务水平，提升生涯规划和就业指导的实效性，实现全员参与、全过程、全覆盖指导。

结 语

2014 年，我校在上级部门的关心和指导下，在全校师生、各院系、各职能部门共同努力下，毕业生就业工作取得了显著成效，2014 届毕业生实现了充分、高质量就业。

2015 年，学校将以党的十八大精神为指导，贯彻落实吉林省教育厅的工作要求，全员参与进一步加强毕业生就业市场建设，加强就业指导服务的专业化水平，继续提高毕业生就业竞争力，全力以赴做好 2015 届毕业生就业工作，为把长春大学建设成为特色鲜明、高水平的综合性大学做出新的、更大的贡献。